

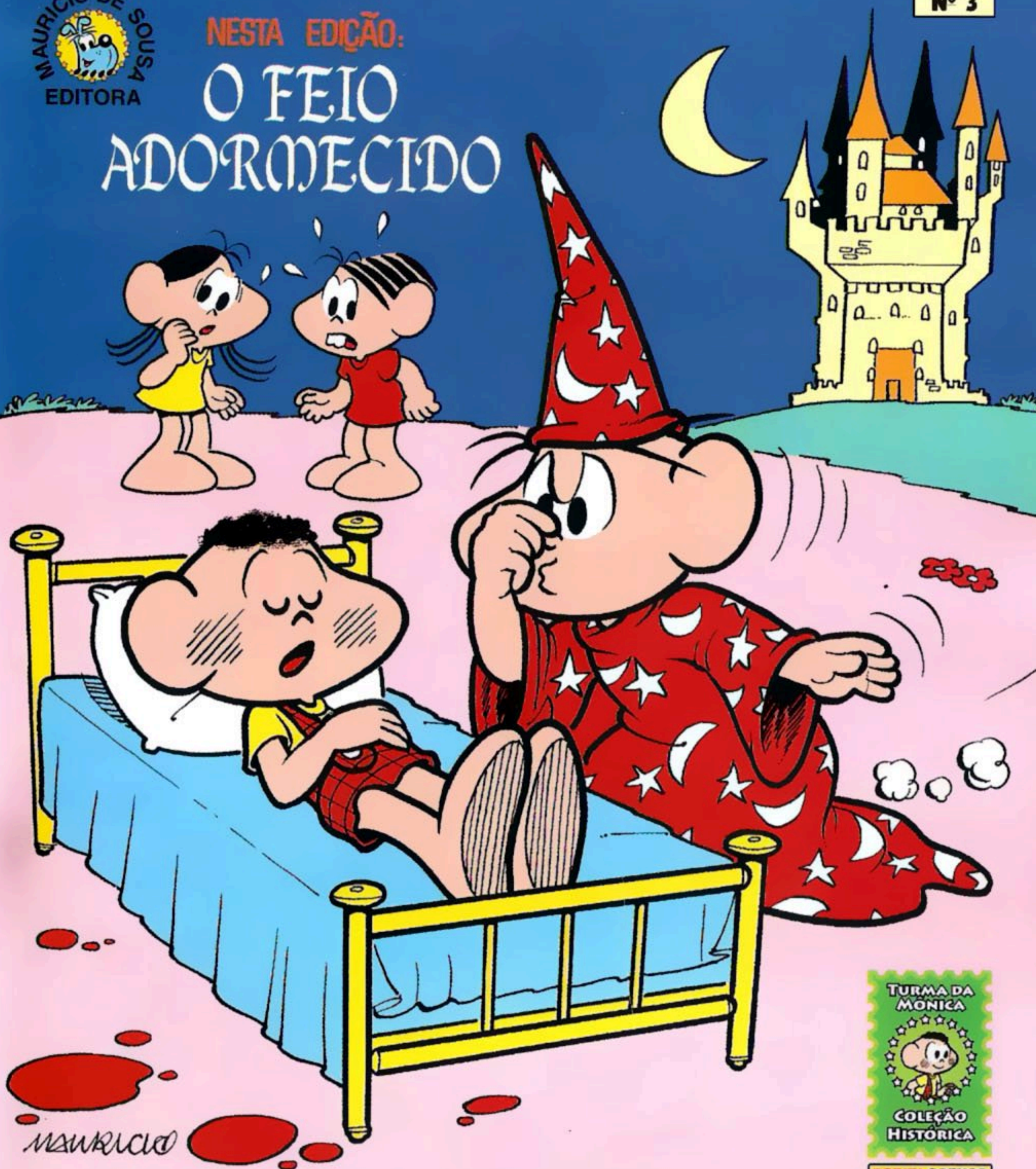
Cebolinha

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

NESTA EDIÇÃO:

O FEIO ADORMECIDO

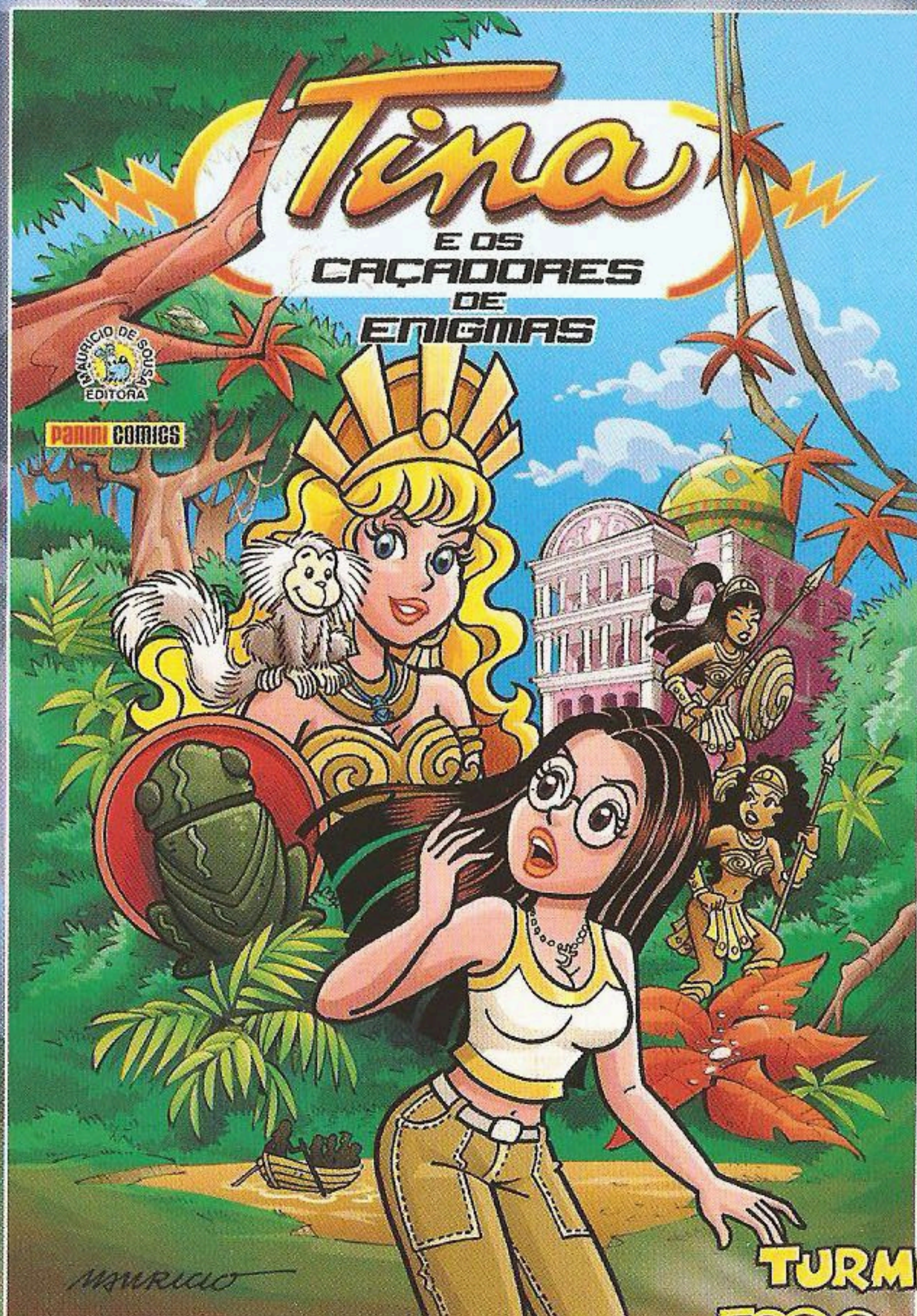
Nº 3



panini COMICS

Esta edição de Cebolinha nº3 é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica - Vol. 3, e não pode ser vendida separadamente.

**AVENTURA É COM A TINA,
O RESTO É LENDA!**



SE LIGA NESSE NOVO ENIGMA!
NOVA Minissérie em 3 Edições

JÁ NAS BANCAS!

TURMA DA
mônica

É PARA SEMPRE.

panini comics

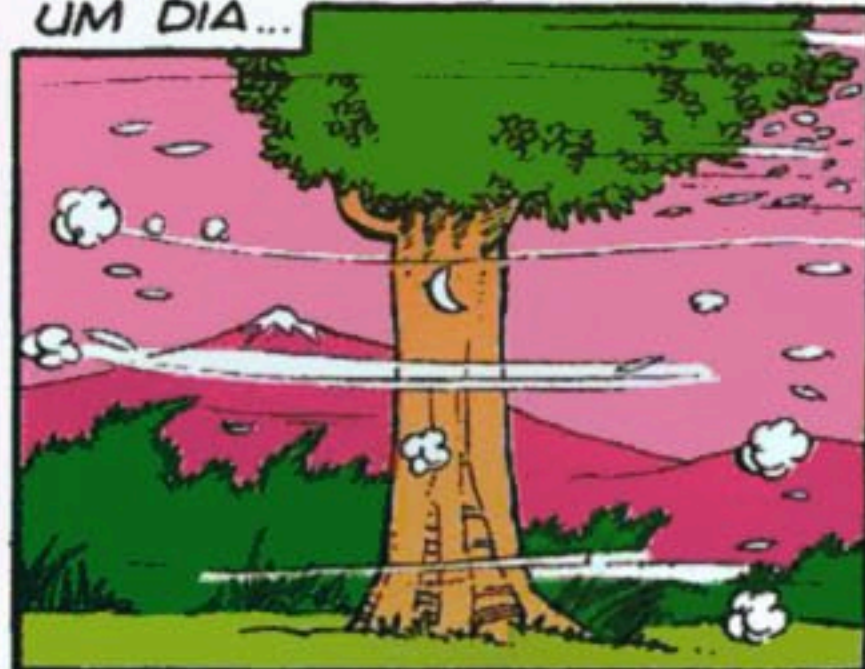
O FEIO ADORMECIDO







O ELIXIR FOI ESQUECIDO, E O TEMPO PASSOU, PASSOU, PASSOU, PASSOU, ATÉ QUE UM DIA...















SER OU NÃO SER... HIPPIE?

MAURICIO



HIPPIE?

Ô TINA! O
SEU MANINHO
ESTÁ HÁ "UMA CARA"
OLHANDO A GENTE!
O QUE É QUE
ELE QUER?

O SONHO DELE É SER
IGUAL A GENTE! MAS ELE
ACHA QUE NÃO TEM
JEITO PRA ISTO!



OPA! ENTÃO, O "BICHO" AÍ
QUER ENTRAR NA NOSSA
E ACHA QUE NÃO DA' PE'?

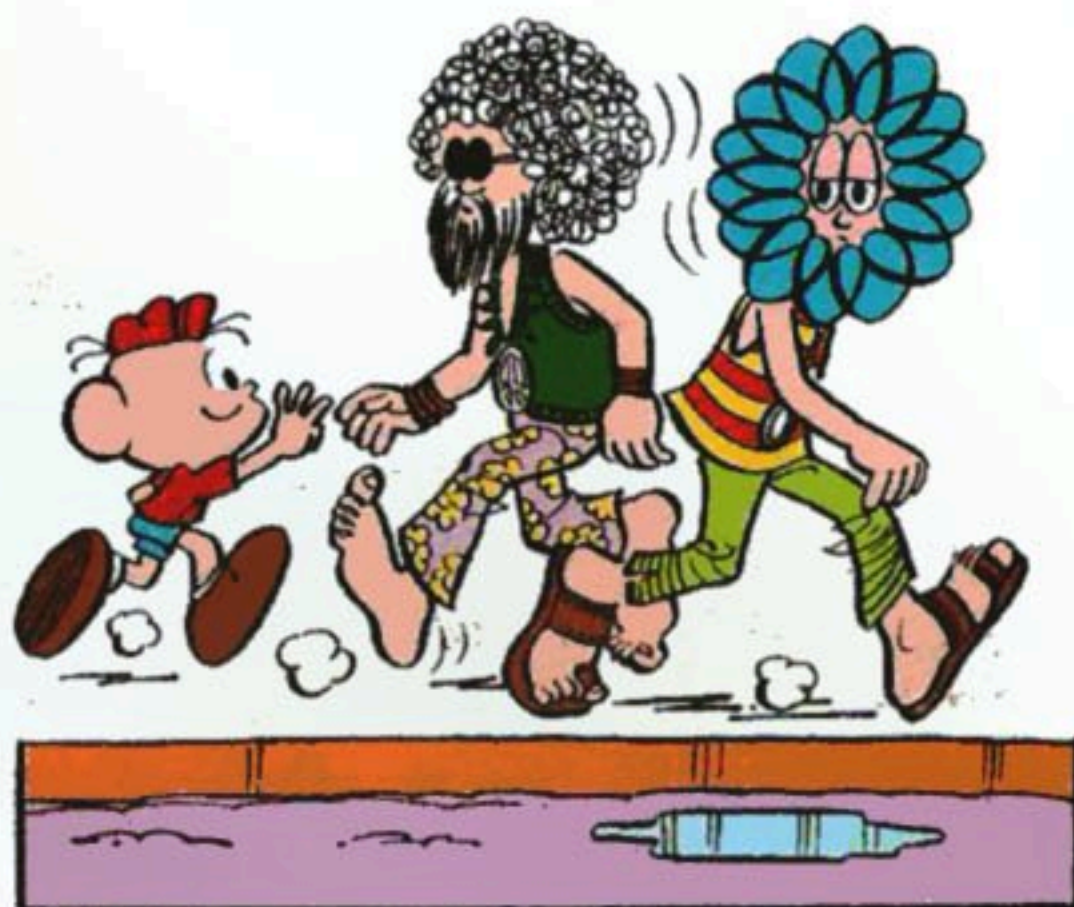


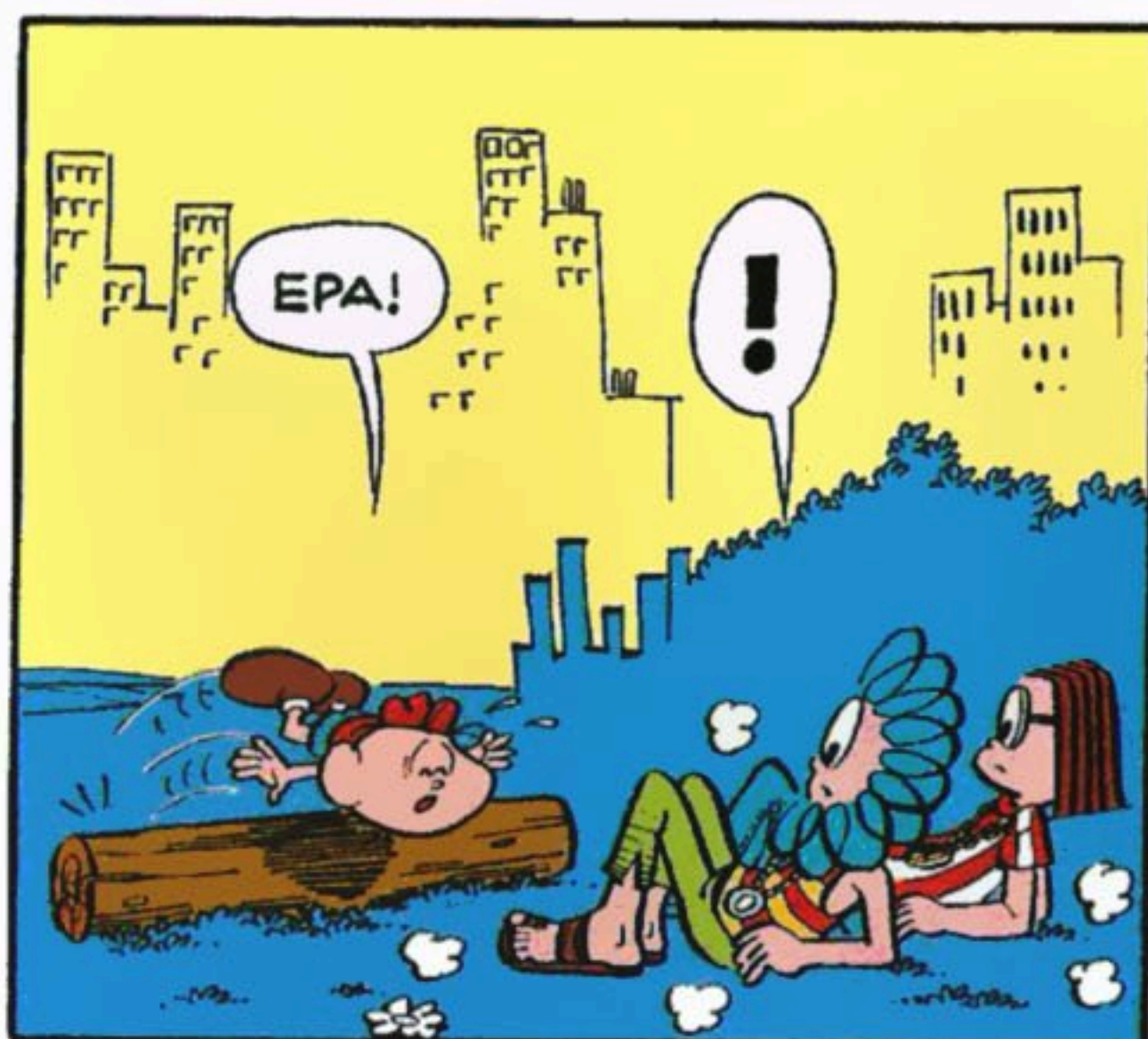
É...
BEM...
M-MAS...

FALE
O QUE
TEM
VONTA-
DE!

ENTÃO, PRIMEIRO VOCÊ
TEM QUE PERDER ESSA
MANIA DE SER ENVER-
GONHADO! SEJA LIVRE
COM AS PALAVRAS!









Arquivos do MURRUCO

texto: Paulo Back



 *Feio Adormecido* é outra historinha clássica do Cebolinha e seus amigos. Um antigo mago descobre um elixir do sono profundo, mas tem sua licença cassada e seu castelo confiscado. Aí, esconde a sua “invenção” numa árvore.

A parte “histórica” da aventura termina aí, o que se segue é o padrão de *gags* e piadas

em cima da turminha e a difícil missão de acordar o Cascão. É verdade que feiticeiros, castelos e cavaleiros medievais nunca existiram no Brasil, mas tratava-se apenas de um gibi e o que vale é a diversão.

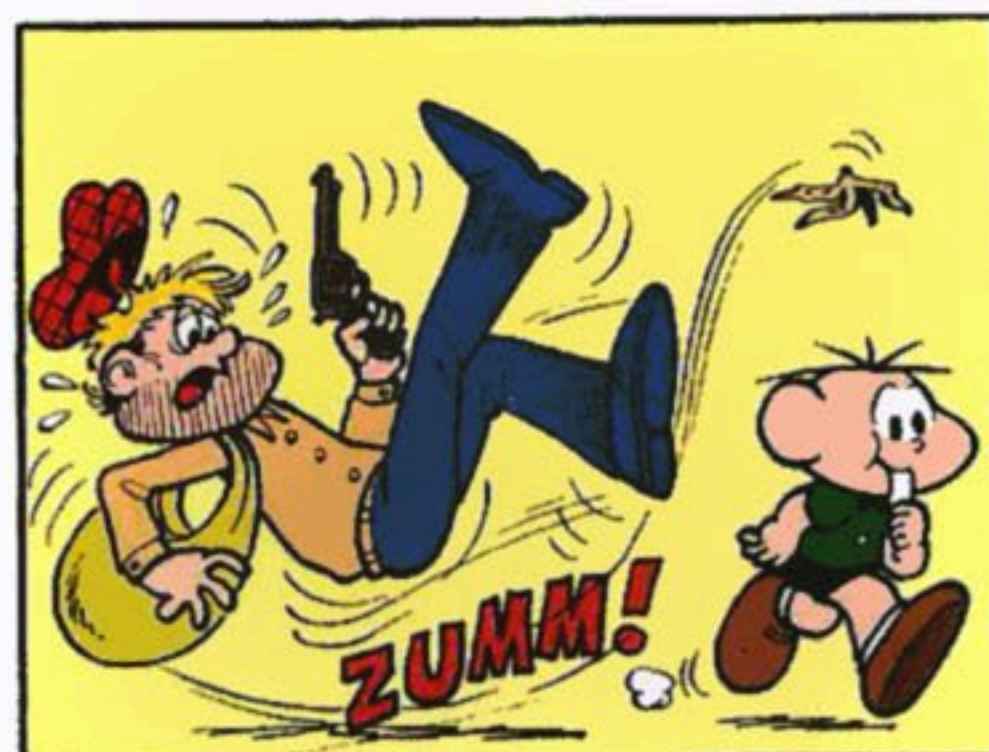


Outra historinha hilária, principalmente para quem a lê hoje é *Ser ou Não Ser Hippie?*. Toneco observa Tina e Rolo para tentar ser um *hippie* como eles.

“Tá uma cara”, “bicho” e “não dá pé”, são algumas das expressões ripongas usadas nos diálogos.

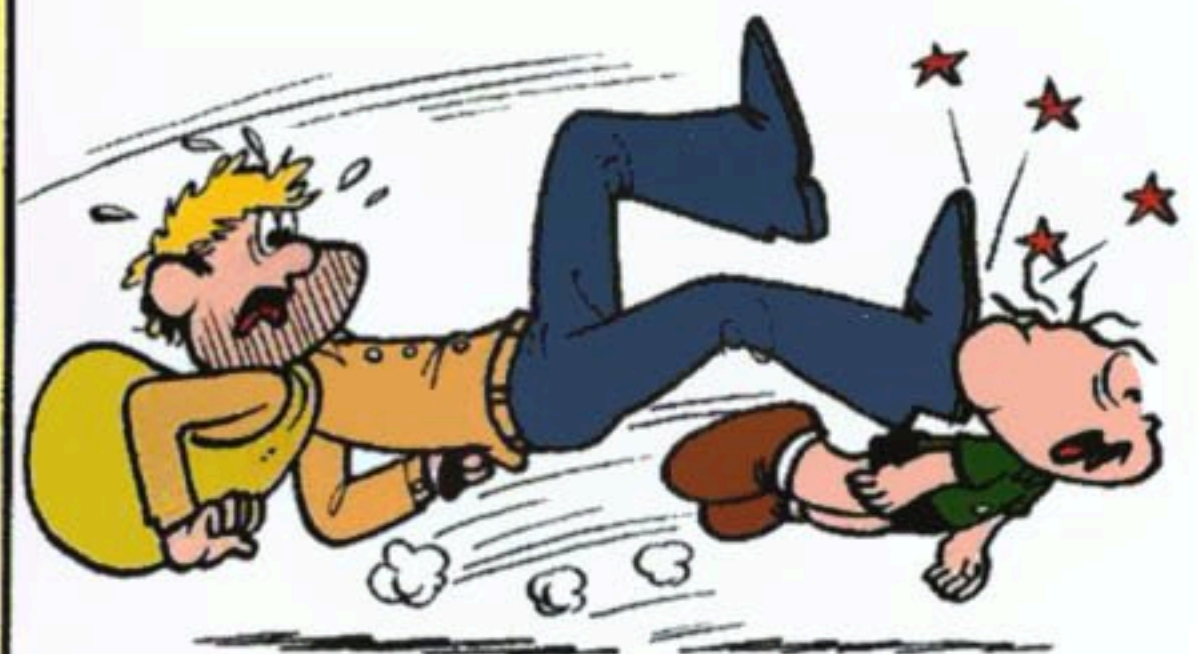
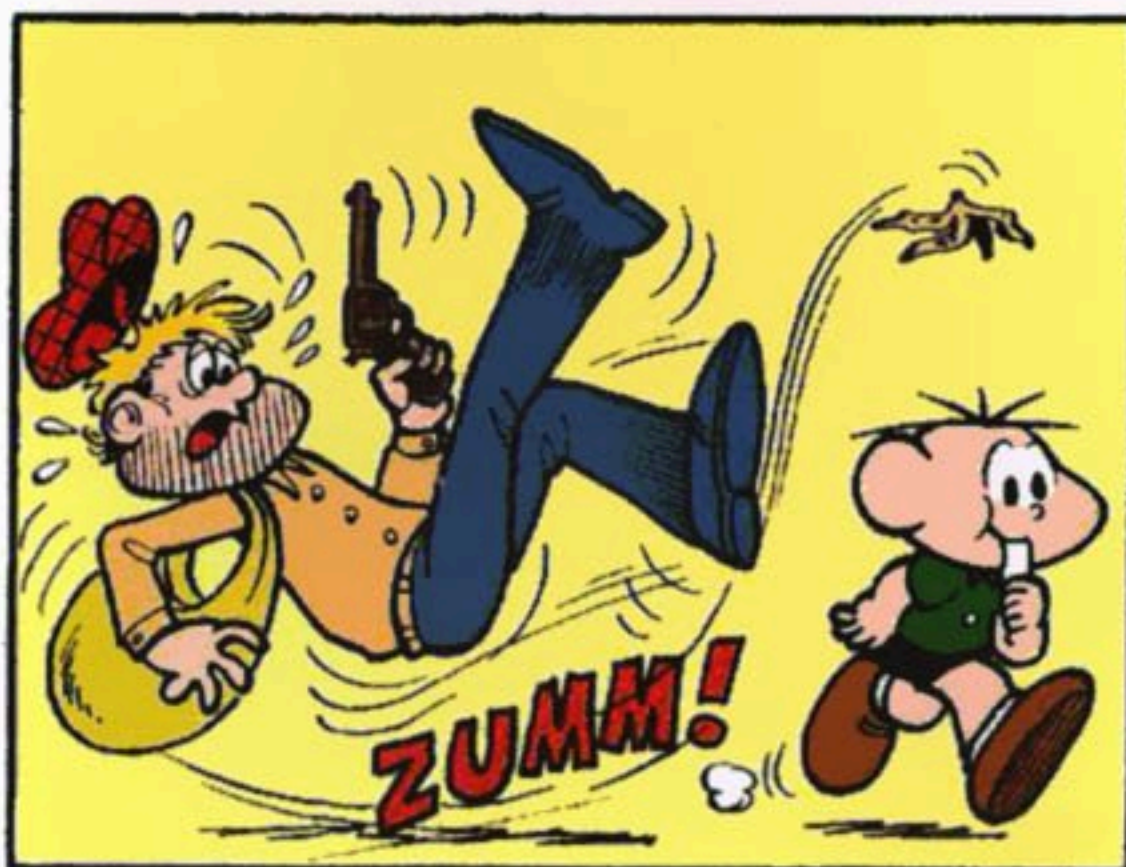
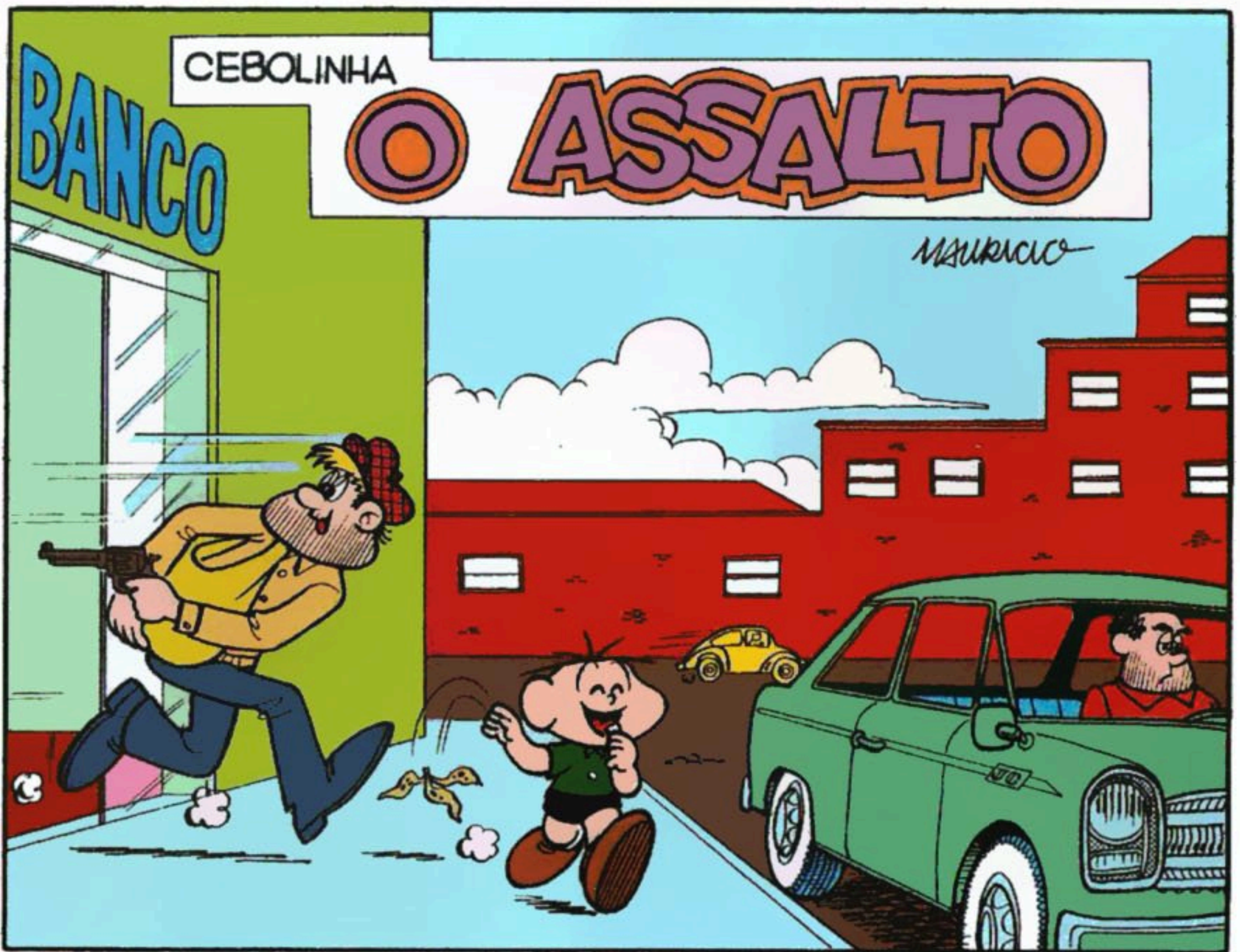
O interessante é que a Tina, criada como suporte do irmão Toneco, demonstrou mais versatilidade e logo entrou para o “time titular”. Ela se atualizou, se modernizou, se valorizou e continua batendo um bolão até hoje.

A história *O Assalto* é repleta de bandidos, armas e maus exemplos – a começar pela casca de banana jogada no chão. Mônica e Cebolinha frustram um assalto a banco, algo impensável atualmente, pois a convivência com crianças e bandidos (mesmo bobões) é perigosa demais. Mesmo assim, a aventura desperta o saudosismo daqueles tempos mais inocentes.



Exagero dominava aqueles tempos, como é possível constatar em *A Ginástica*.

Os personagens simplesmente dormiam em qualquer lugar ou hora. O Cebolinha, num “ataque de Chico Bento”, passa a história quase toda dormindo, enquanto Mônica e Cascão tentam acordá-lo de todas as maneiras.















CEBOLINHA

A GINÁSTICA









Arquivos

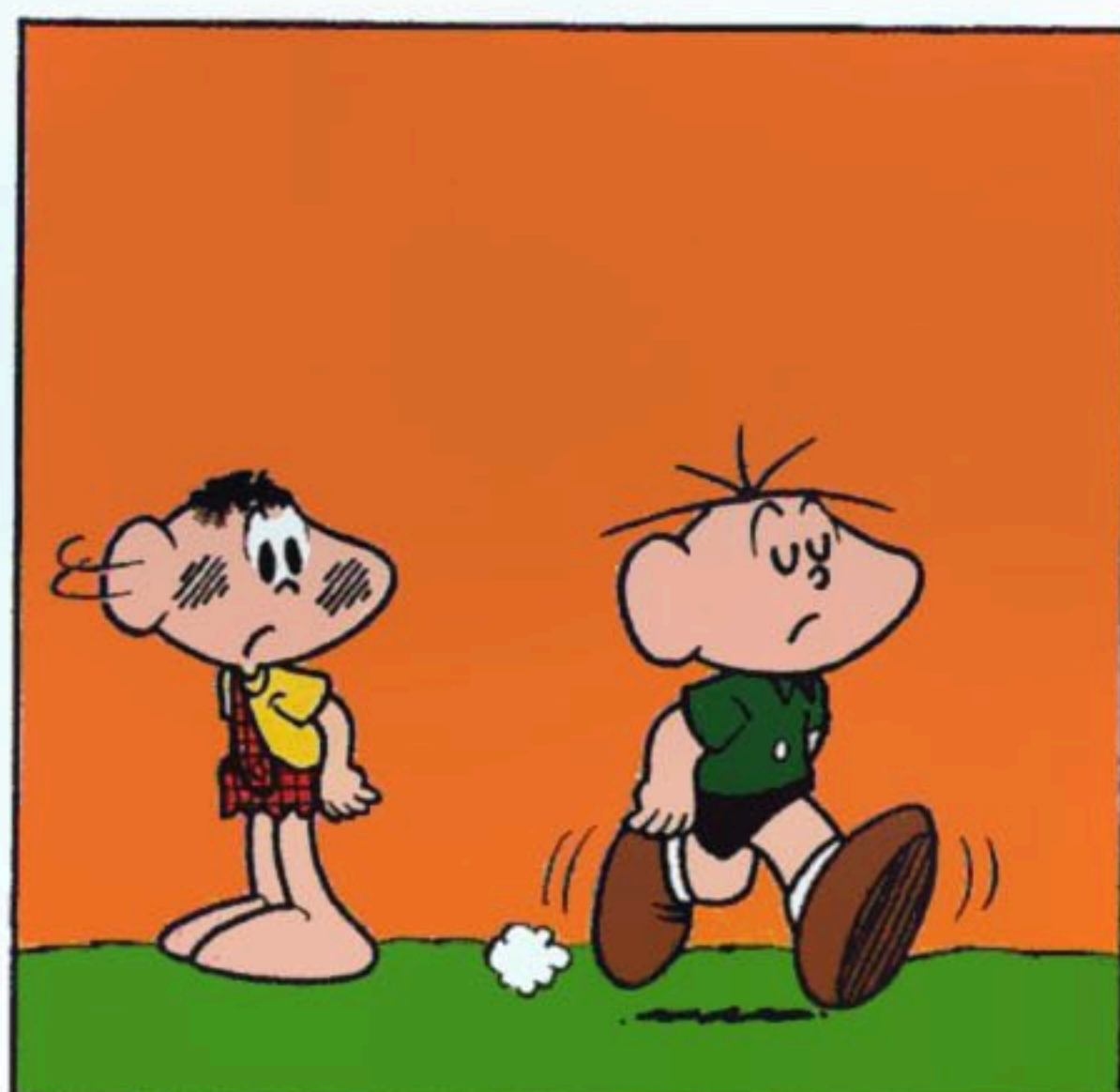
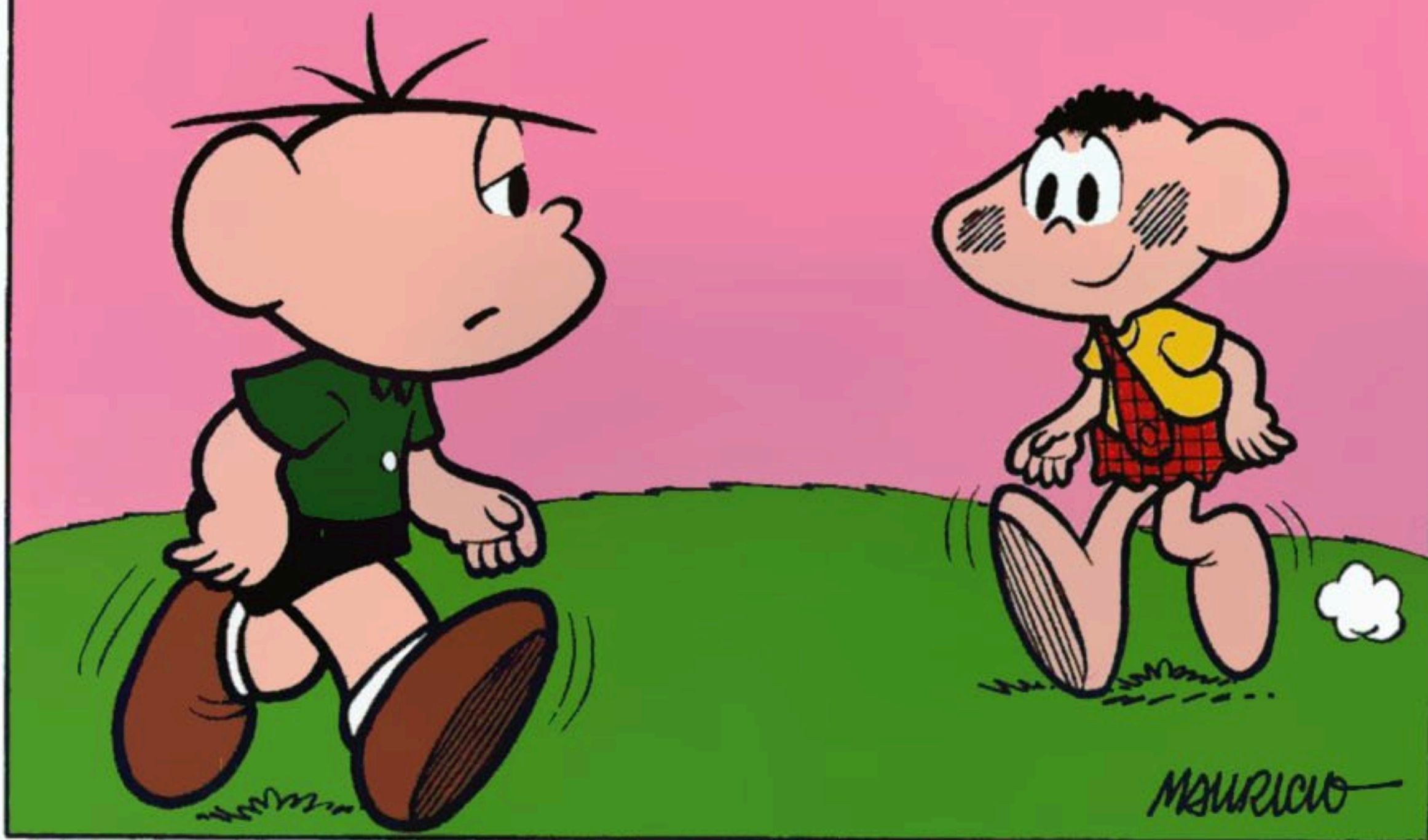
do MURRUCIO

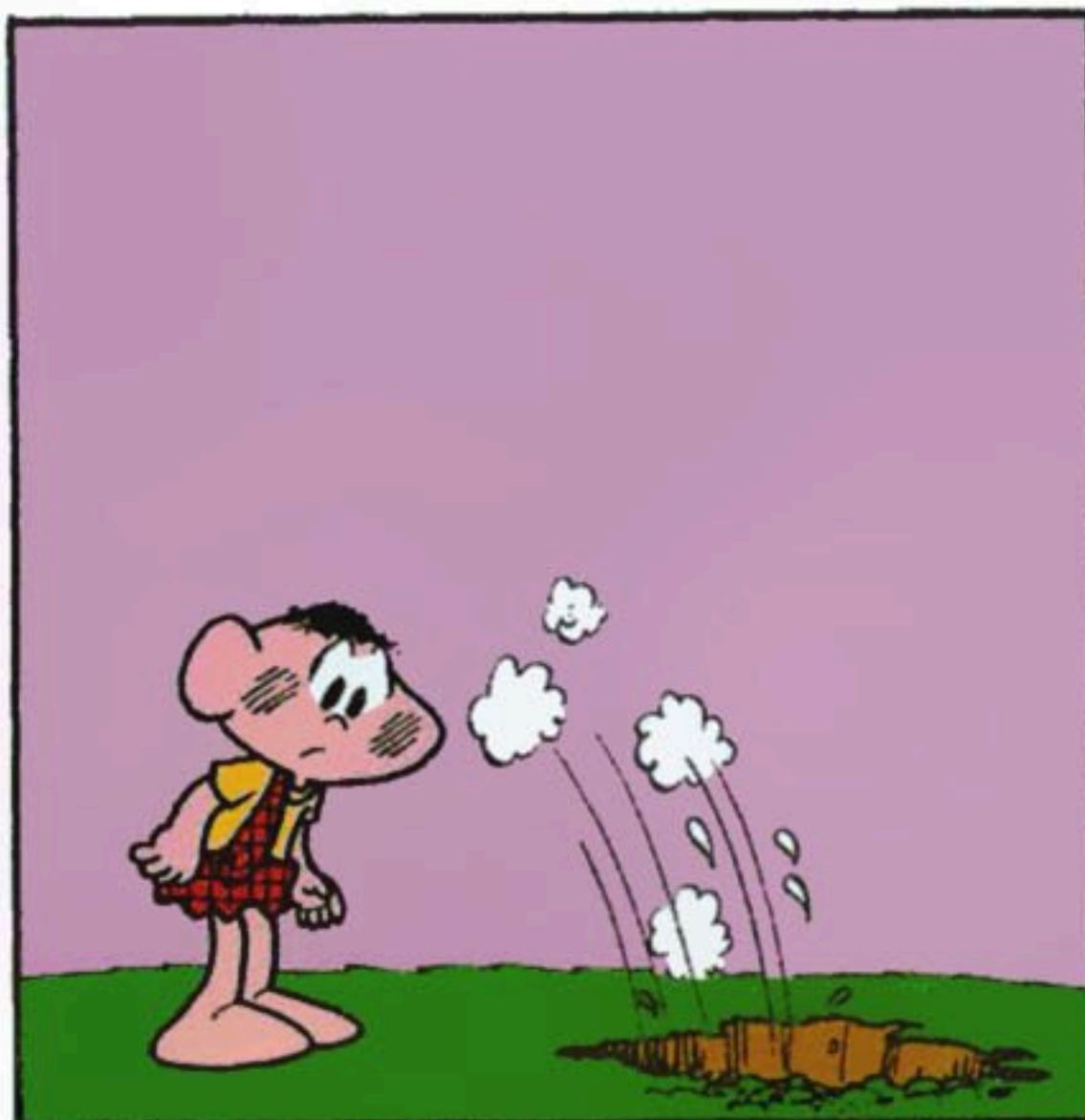
texto: Paulo Back



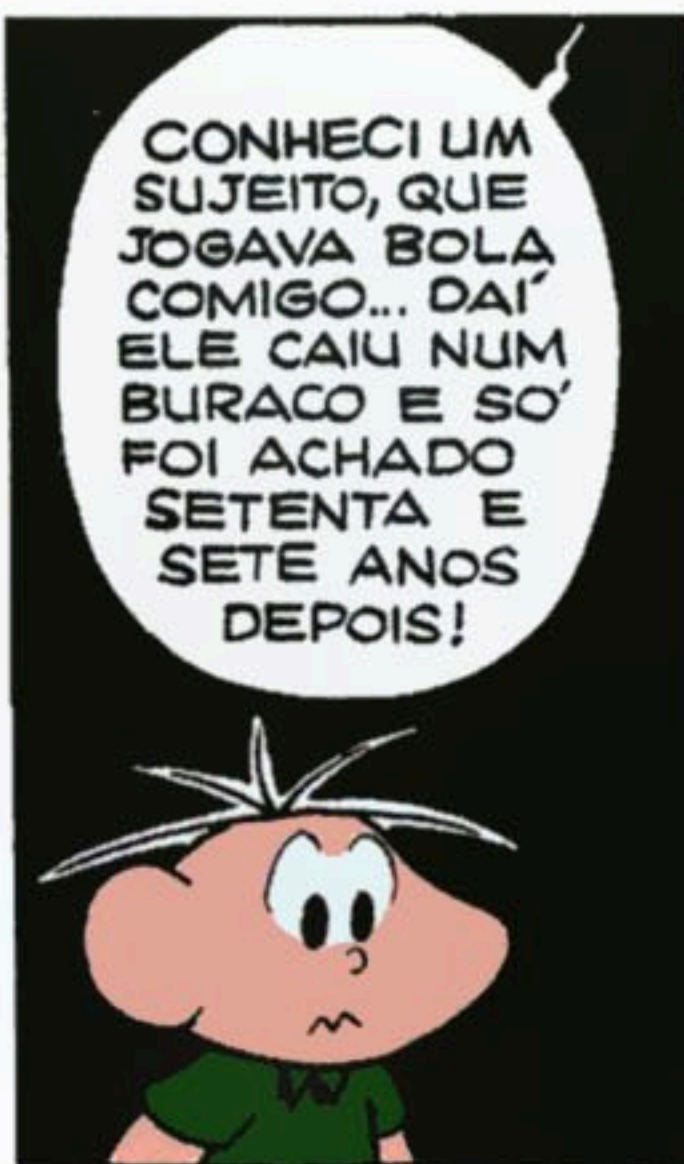
 *s Amigos* demonstra bem o que é a amizade do Cebolinha e do Cascão. Brigas, orgulhos feridos e até uma chantagem convergem para um final pra lá de feliz – depois de alguns “ajustes de contas”. Resumidamente, a historinha mostra, com muito bom humor, como são as verdadeiras amizades.

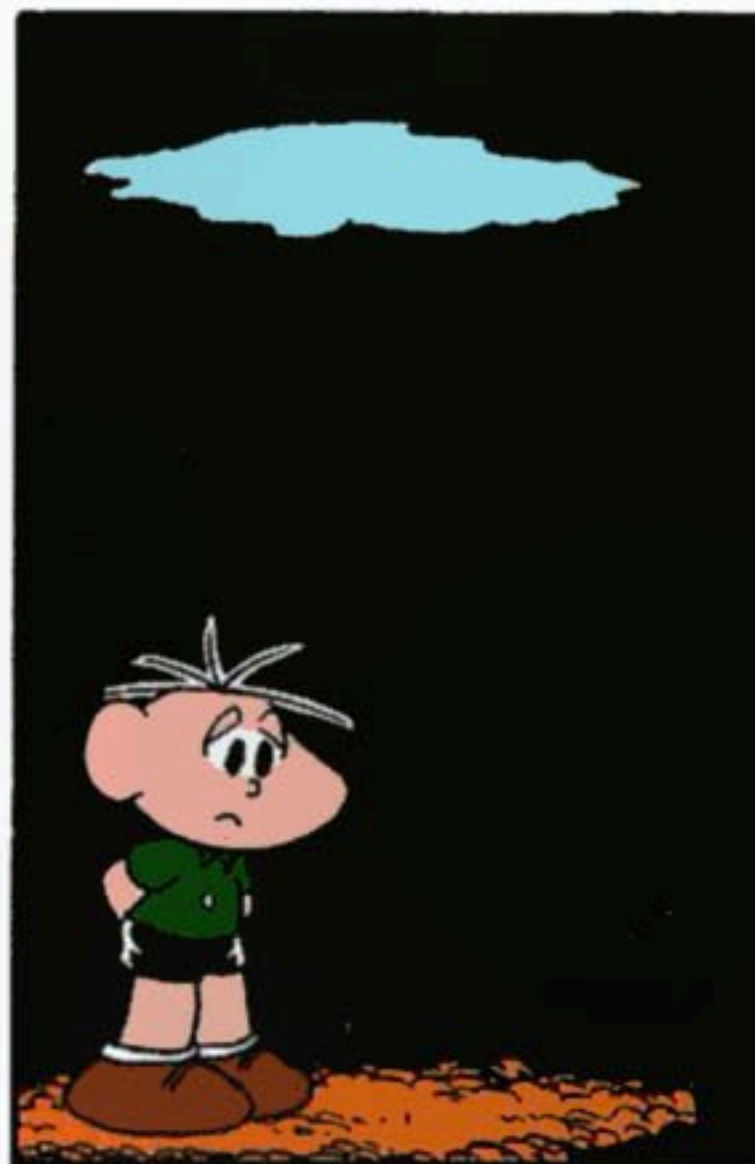
CEBOLINHA E CASÇÃO EM OS AMIGOS

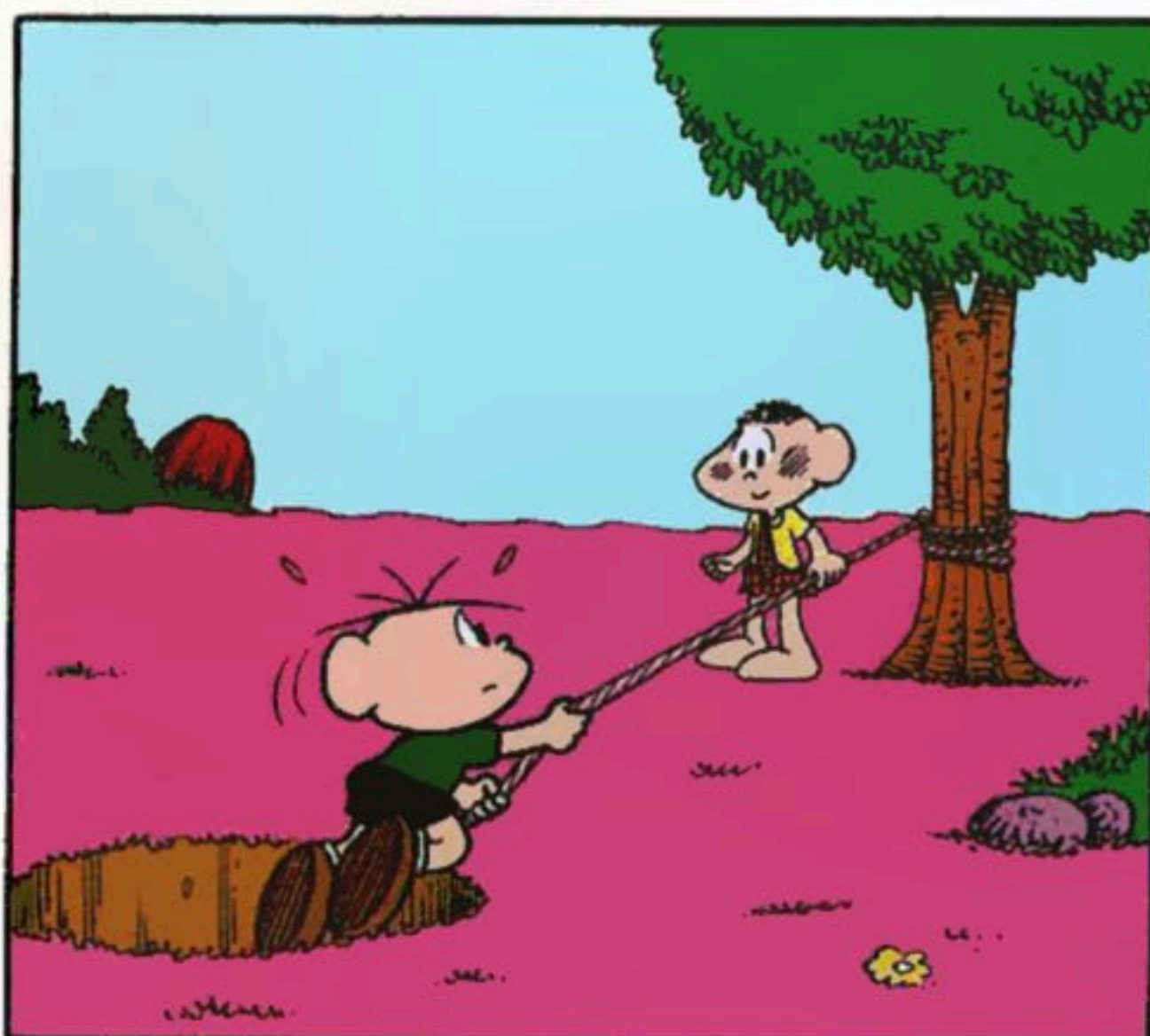




















Arquivos do MURRUCO

texto: Paulo Back

Quem Não se Comunica é uma verdadeira aula de expressões *hippies*.

Neste caso, a Pipa é a “aluna”, e a Tina, a “professora”. Entre os termos ensinados estão: “grilado”, “curtir”, “lance”, “saca” e até uma menção ao Chacrinha – “Quem não se comunica, se estrumbica”, um dos bordões mais famosos do Velho Guerreiro, como era chamado o apresentador de TV. É bacana notar que a Pipa surgiu nas historinhas da Tina justamente por

representar o oposto a tudo que estava começando a rolar na época.

Ela era careta, certinha demais e usava uniforme colegial.



Um Buraco ao Contrário parece uma história do Louco, mas não é. É simplesmente mais um exercício gostoso daquele toque do absurdo e do inexplicável que encantava os leitores daqueles tempos e os de hoje também.



Outra característica das histórias da Turminha sempre foi o uso da estratégia “parece, mas não é”. Às vezes, Papa-Capim, Chico Bento e outros personagens não-urbanos confundem algum objeto dos novos tempos com algo relacionado à sua vidinha bucólica. Em *Será que Chove?* acontece algo semelhante, mas desta vez é com a própria turminha, numa piada visual bem conhecida, mas ainda eficaz.



A Thuga fez centenas de planos infalíveis para capturar o Piteco. Nada funcionou até hoje. Ninguém sabe por quanto tempo o barbudo conseguirá enrolar a coitada. Nesta volta ao passado, dá pra ver que ela não tinha nada de boba. O problema é que o Piteco (já com um traje vermelho com bolas pretas) sempre dava a volta por cima, mesmo quando o assunto era recuperar suas roupas.



XIII... A MÔNICA DESCOBRIU
QUE, NAQUELA ÉPOCA,
ELA NÃO ERA
A PERSONAGEM
PRINCIPAL DA TURMA.

O Volume 2 já está à venda.
Reserve o seu exemplar!

QUEM NÃO SE COMUNICA...

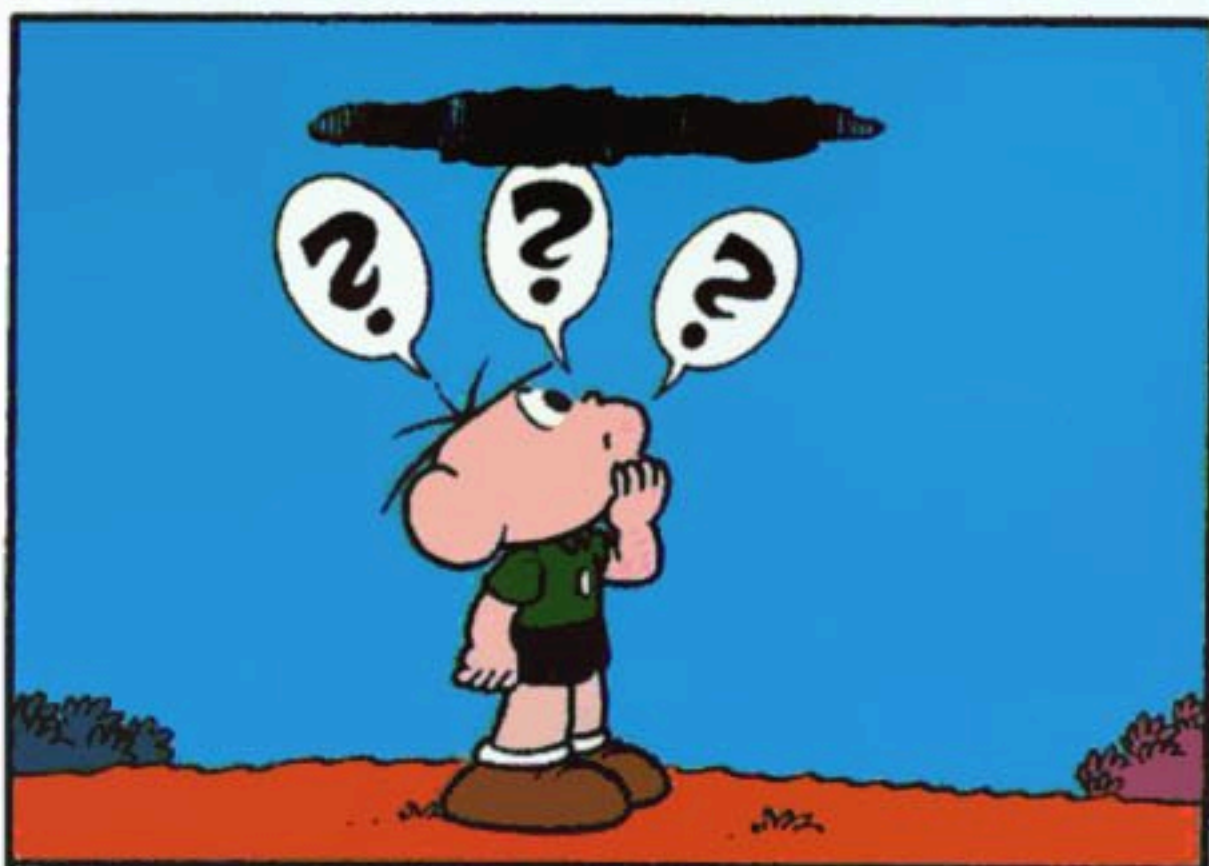
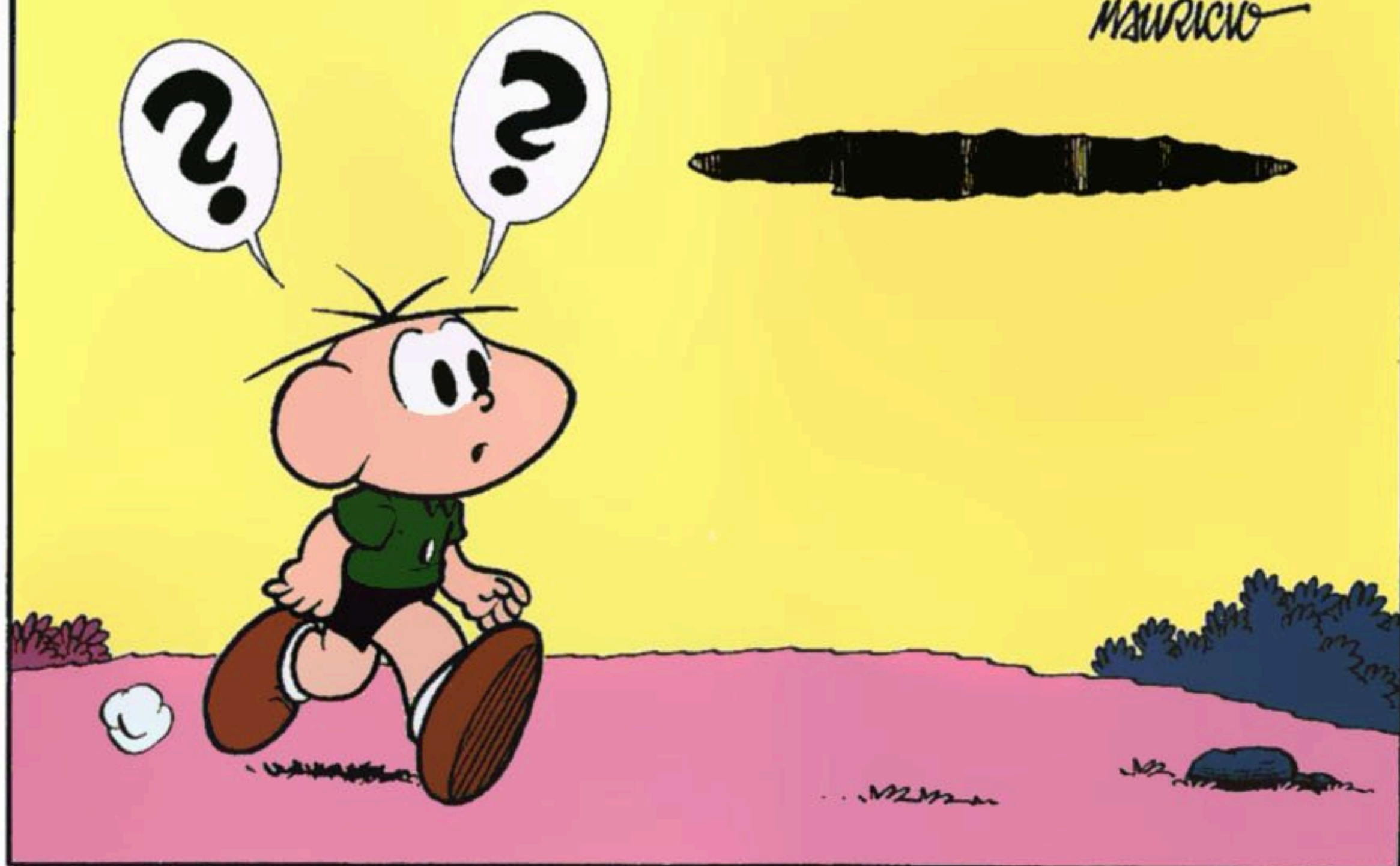


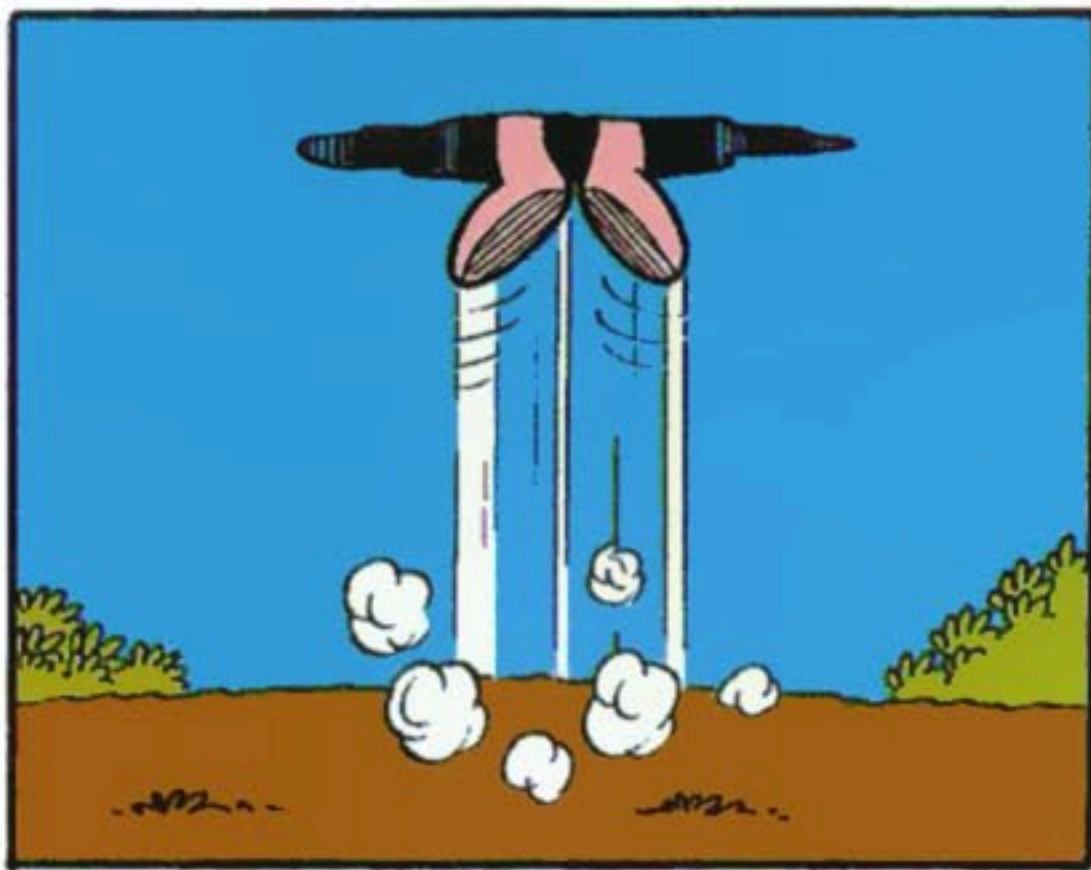




UM BURACO AO CONTRÁRIO

MAURICIO





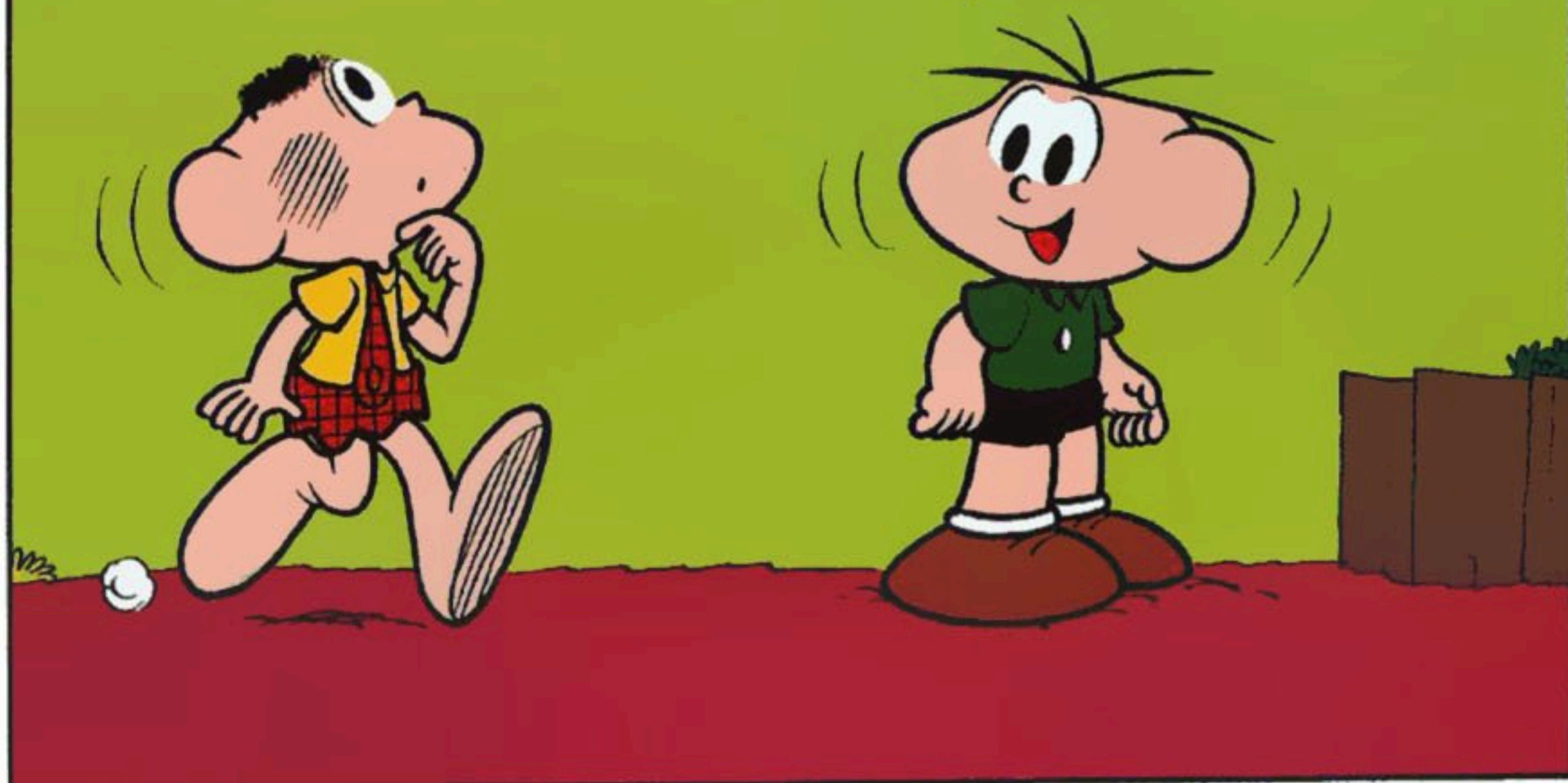




SERÁ QUE CHOVE?

MAURICIO

QUE OLHAR
PLEOCUPADO É
ESSE, CASCAO?



SERÁ
QUE CHOVE
HOJE?

IMPOSSÍVEL!
O CÉU ESTÁ
LIMPO!



NÃO SEI NÃO,
MAS QUANDO
O CÉU FICA
ASSIM É PORQUE
VEM CHUVA!

MAS
HOJE
NÃO
CHOVE,
NÃO!







PITECO

MAURICIO











Arquivos da MURRUCO

texto: Paulo Back

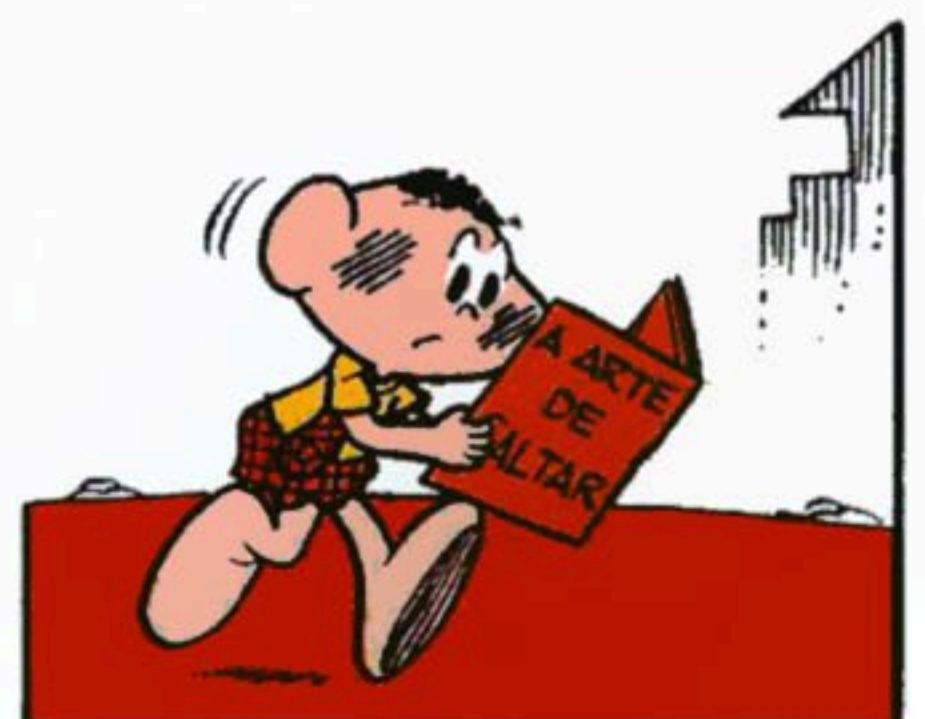


Quem nunca deu boas risadas vendo a velha competição entre o Cebolinha e o Cascão? Esse “vamos ver quem é o melhor” rende histórias excelentes até hoje. Na época de *O Salto*, o Anjinho não dava lições de moral apenas. Muitas vezes, ele se comportava como um perfeito traquina e armava planos, participava de clubinhos e era até comparsa nas armações dos seus amiguinhos.

O SALTO

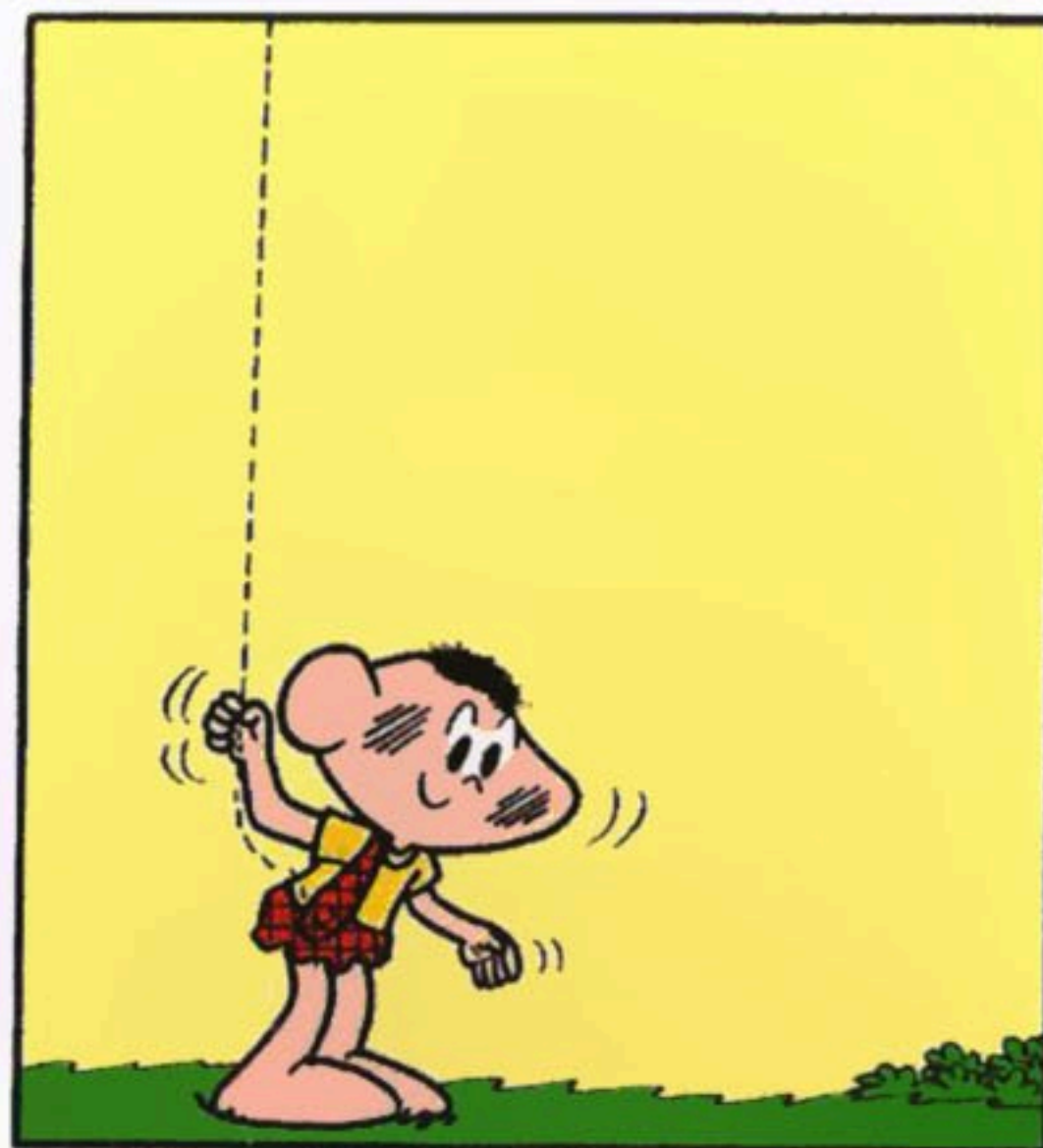
MAURICIO



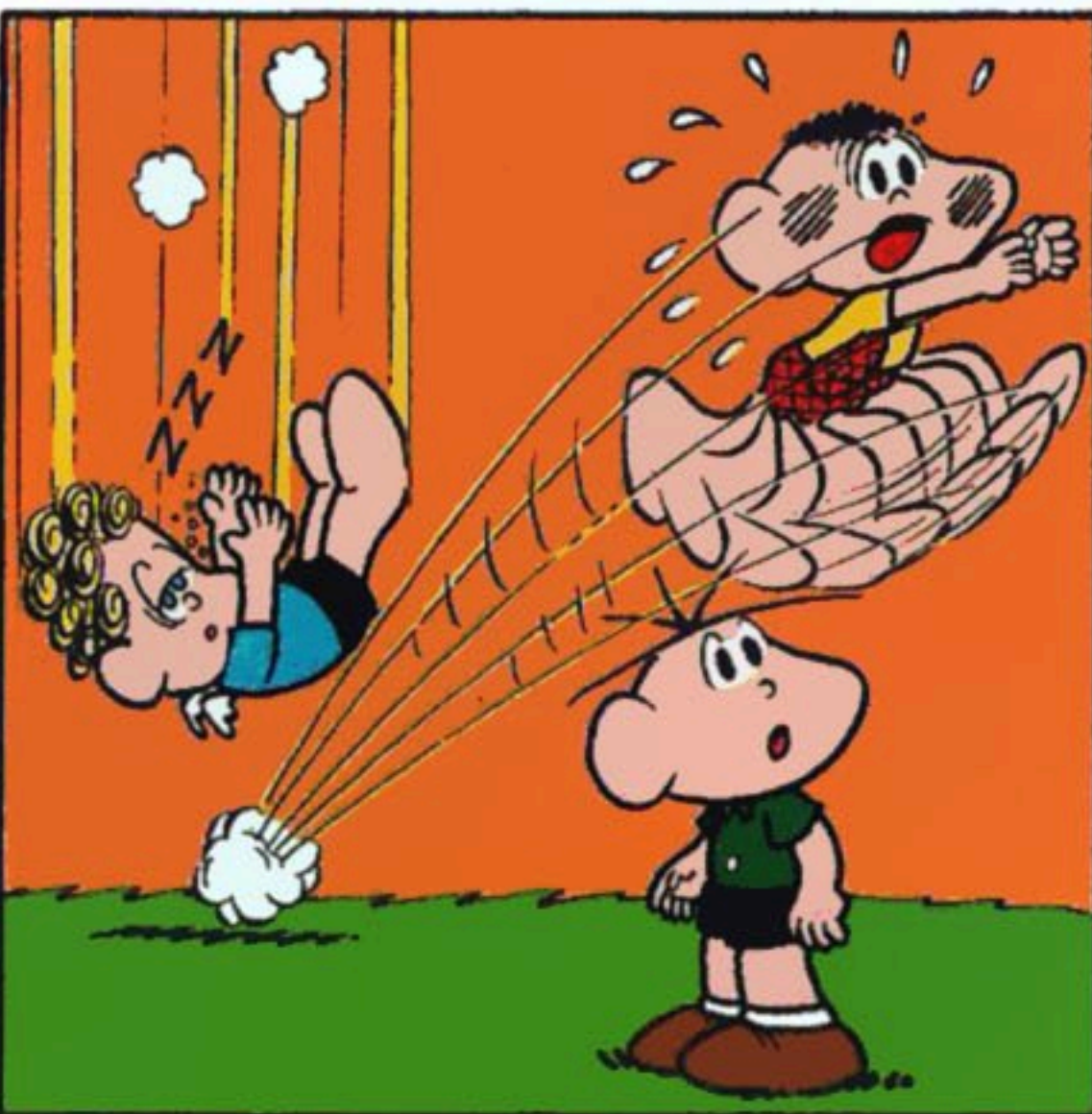
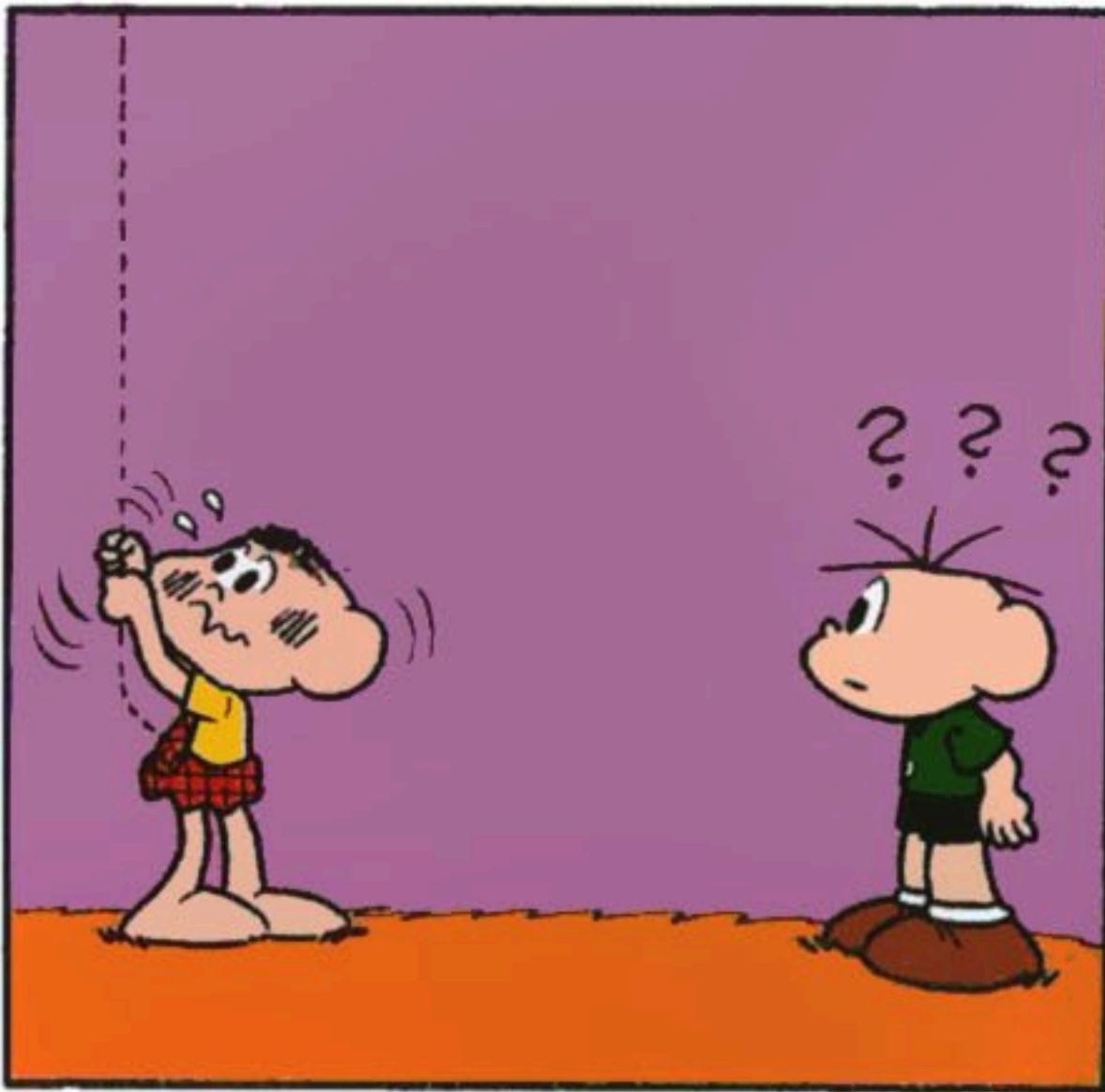












FIM



PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria

Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

**TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA**

Cebolinha

Nº 3 - Fevereiro de 2008

REDAÇÃO

Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes

Editor de Arte: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editora-assistente: Sandra Aparecida Teixeira do Couto

Diagramação: Jaqueline de Lima, Rafael Antunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING

Coordenadora de Marketing: Taliana Fassina

Consultora de Assinaturas: Luciana Takamura

Publicidade: Hit Publish - Tel.: (11) 5507-5775

comercial@hitpublish.com.br / Site: www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907

CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Cebolinha é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente.

Administração, Redação e Publicidade: Alameda Juari, 560 - Centro Comercial Tamboré - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. © 1973, 2008 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: fevereiro de 2008.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda, Charles Bluwol,

Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa,

Yara Maura Silva, Abel Mesquita Zambom

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Colaboradores: Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curume, 745 - Bloco F - Lapa

São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1973, 2008 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 4063-4582

Rio de Janeiro (21) 4062-7989

Belo Horizonte (31) 4063-9489

Curitiba (41) 4063-8355

Florianópolis (48) 4052-8636

Porto Alegre (51) 4063-8869

Brasília (61) 4063-7889

Goiania (62) 4053-8851

Internet: www.assinemonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399

**Disk
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

Bem-vindo,

TIKARA!

No mês de janeiro, Mauricio de Sousa esteve em Brasília para entregar ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva um quadro com a imagem do personagem que criou – em conjunto com sua esposa Alice Takeda – para ser o mascote do Centenário da Imigração Japonesa no Brasil, que se comemora em 2008.

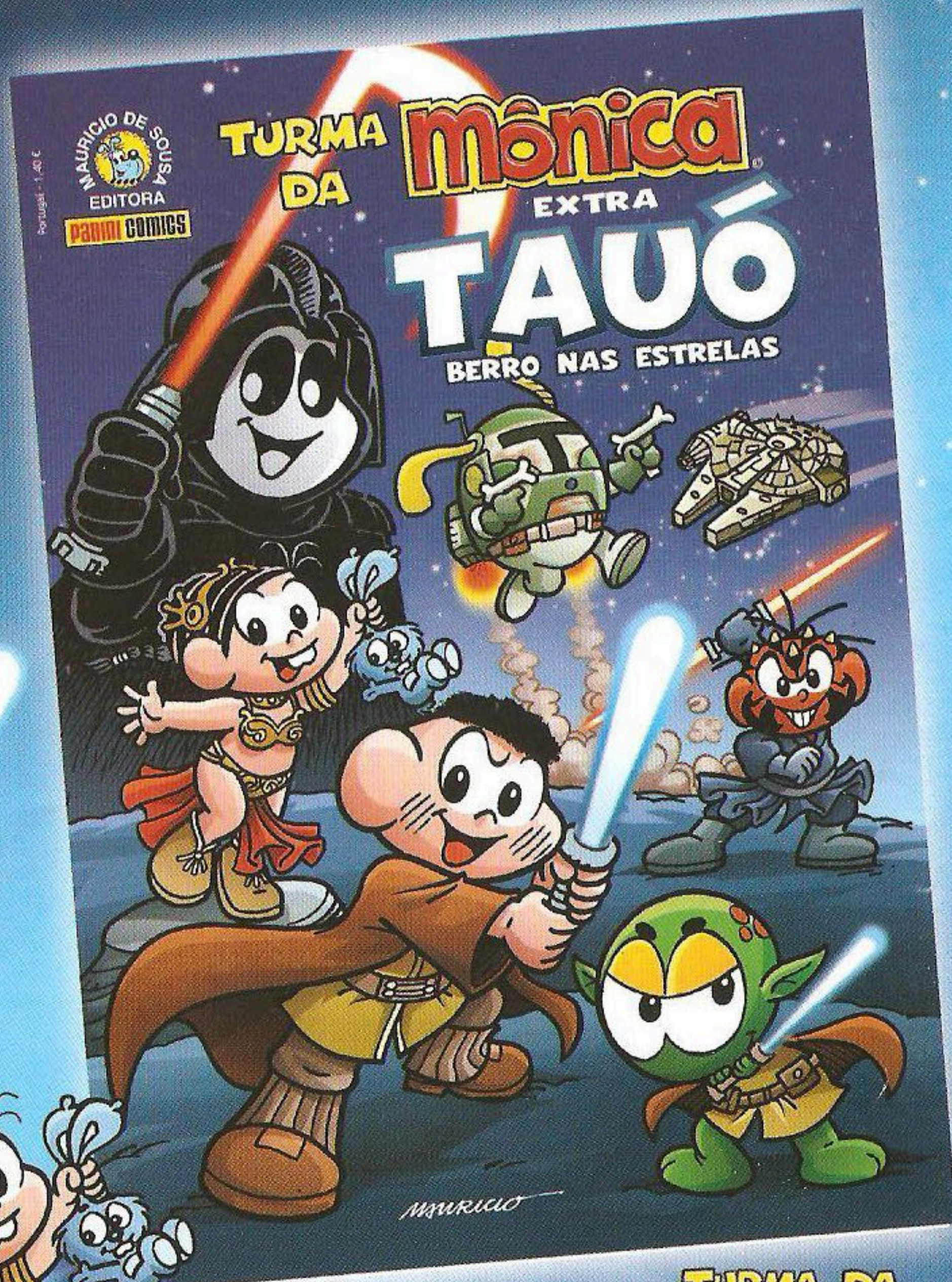


O simpático garotinho, que mescla a tradição milenar do Japão ao jeito brasileiro de ser, foi batizado como **Tikara**, que significa força, vigor e energia. Ou seja, representa bem a garra que os imigrantes japoneses demonstraram há um século, quando chegaram ao nosso país.

E o mais legal é que o **Tikara** passará a ser personagem das revistas da Turma da Mônica em breve, para mostrar muito da cultura do Japão. Então, seja bem-vindo, **Tikara**!

VENHA PARA O LADO DIVERTIDO DA FORÇA!

EDIÇÃO ESPECIAL TURMA DA MÔNICA TAUÓ.



JÁ NAS BANCAS!

TURMA DA
mônica
É PARA SEMPRE.
panini comics